

# ICC اتاق بازرگانی بین الملل

(ICC) یا به اختصار (International Chamber of Commerce) اتاق بازرگانی بین الملل

سازمانی است بین المللی، غیردولتی، غیرسیاسی، غیرانتفاعی و تخصصی که به همت بخش خصوصی در قرن بیستم تأسیس شد. هدف اتاق خدمت به تجارت جهانی از طریق ترویج مبادلات و سرمایه گذاری، گشایش بازارهای جهان به روی کالاها و خدمات و جریان آزاد سرمایه می باشد. هسته اولیه اتاق پس از جنگ اول توسط بخش خصوصی در شهر آتلانتیک از کشورهای بلژیک، انگلستان، فرانسه، آمریکا و ایتالیا بنا نهاده شد.

اتاق در سال ۱۹۱۹ میلادی به مرکزیت پاریس فعالیت خود را آغاز نمود

امروزه بسیاری از اتاق های بازرگانی، بانک ها، شرکت های بیمه باربری، شرکت های بازرسی، سندیکاهای حمل و نقل و شرکت های بزرگ تجاری از بیش از ۱۳۰ کشور جهان عضو اتاق میباشند. در واقع مهم ترین علت به وجود آمدن اتاق افزایش تجارت جهانی و سرمایه گذاری ها می باشد. اتاق در حال حاضر بزرگ ترین و موفق ترین تشکل اقتصادی بخش خصوصی در جهان می باشد در سال ۱۹۳۳ اقدام به ایجاد دیوان بین المللی داورى نمود تا در صورت تمایل و درخواست بازرگان ها نسبت به حل و فصل اختلافات بازرگانی احتمالی با روش داورى عمل نمایند.

اتاق دارای ۱۶ کمیسیون است که امور مهم و اساسی تاثیرگذار بر بازرگانی بین الملل را پوشش میدهند.

این ۱۶ کمیسیون عبارتند از:

- روش ها و عرف بانکی که به اختصار کمیسیون نامیده میشود. مقررات وصولی و اعتبارات اسنادی از جمله دست آورده های این کمیسیون می باشد.

- کمیسیون ارتباطات بین المللی

- کمیسیون محیط زیست

- کمیسیون نیرو

- کمیسیون خدمات مالی و بیمه

- کمیسیون مالکیت صنعتی و معنوی

- کمیسیون داوری بین المللی

- کمیسیون رویه های تجاری بین المللی

- کمیسیون تجارت و سرمایه گذاری

- کمیسیون حقوق و رویه های مربوط به رقابت

- کمیسیون بازاریابی، تبلیغات و توزیع کالا و خدمات

- کمیسیون مالیات

- کمیسیون حمل و نقل

## ساختار اتاق بازرگانی بین المللی

### - مجمع اتاق 1

مجمع اتاق عالی ترین رکن اتاق می باشد. این مجمع ترکیبی است از نمایندگان اتاق های بازرگانی عضو و ۱۰ عضو مستقیم از کشورهای که هنوز کمیته ملی اتاق بازرگانی بین المللی در آن ها تشکیل نشده است.

مجمع سالی دوبار تشکیل جلسه می دهد.

در حال حاضر در ۷۰ کشور جهان کمیته های ملی (National committees) - کمیته های ملی 2 از جمله در کشورمان فعال می باشند که به عنوان اعضای مجمع تلقی می شوند.

### - هیات رئیسه و هیات اجرایی 3

مجمع اتاق رئیس و نایب رئیس هیات رئیسه را برای مدت ۲ سال انتخاب می کنند که این دو نفر همراه با رئیس هیات رئیسه قبلی (جمعاً ۳ نفر) هیات رئیسه اتاق را تشکیل می دهند.

بعلاوه مجمع اعضای هیات اجرایی ۳۰-۱۵ نفره را برای مدت ۳ سال انتخاب می نماید. این هیات

. مسئول اجرای سیاست های اتاق بازرگانی بر اساس توصیه های رئیس هیأت رئیسه می باشد.

### 4. دبیرکل

دبیر کل که با معرفی هیات اجرایی اتاق توسط مجمع انتخاب می شود، دبیرکل سرپرست دبیرخانه

اتاق بوده و با کمیته های ملی کشورهای مختلف برای اجرای برنامه های اتاق ارتباط و همکاری

. نزدیک دارد.

( سازمان ملل متحد (W.T.O) ) اتاق با اکثر سازمانهای بین المللی مانند سازمان تجارت جهانی  
. و غیره همکاری و ارتباط دارد ( ITC ) مرکز تجارت جهانی ، ( UN )

کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی که محل استقرار آن در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران  
. می باشد، دارای ۵ کمیسیون به شرح زیر می باشد

کمیسیون بانکداری

کمیسیون بیمه حمل

کمیسیون حقوقی

کمیسیون تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات و مخابرات

به طور خلاصه دو فعالیت ویژه اتاق بازرگانی بین المللی را می توان تهیه و تدوین رویه ها و عرف  
مقررات یا رویه های متحدالشکل « دانست که این « های تجاری و تنظیم و انتشار آنها به صورت  
خود منتهی به ایجاد یک زبان مشترک و قابل درک در بازرگانی بین المللی شده و دیگری تشکیل  
. سازمانهای تخصصی مانند دیوان دآوری بین المللی است

برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت اتاق بازرگانی بین الملل مراجعه فرمایید

<http://www.iccwbo.org>